

**Regulamin konkursu na logo
Wydziału Inżynierii Środowiska i Gospodarki Przestrzennej
Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu**

§ 1 Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu na zaprojektowanie logo Wydziału **Inżynierii Środowiska i Gospodarki Przestrzennej** Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu jest Wydziałowy Zespół ds. konkursu na LOGO Wydziału, zwana dalej Organizatorem.
2. W niniejszym regulaminie stosuje się następujące skróty:
 - WISGP – Wydział Inżynierii Środowiska i Gospodarki Przestrzennej
 - UPP – Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu
3. Wszelkie pytania i kwestie związane z organizacją konkursu należy kierować na adres e-mailowy: kszoszk@up.poznan.pl z dopiskiem „**Konkurs na Logo**” w temacie.

§ 2 Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem (zadaniem) konkursu jest zaprojektowanie znaku graficznego (logo) WISGP na UPP.

§ 3 Cel konkursu

1. Celem konkursu jest opracowanie znaku graficznego, który będzie używany jako logo WISGP na UPP we wszelkiego rodzaju akcjach promocyjnych, a także jako znak identyfikacji wizualnej wydziału.
2. Projekty logo powinny przewidywać możliwość wszechstronnego wykorzystania (na drukach firmowych, wizytówkach, folderach, tablicach, banerach, reklamach, gadżetach itd.)
3. Z uwagi na punkt powyższy, projekty logo nie mogą naruszać dobrych obyczajów, ani praw osób trzecich – w szczególności praw autorskich.

§ 4 Zasady konkursu

1. Do konkursu mogą przystąpić osoby dorosłe (powyżej 18 roku życia).
2. Prace mogą być realizowane i zgłaszane indywidualnie lub zespołowo. W drugim przypadku należy jednak liczyć się z koniecznością podziału nagrody we własnym zakresie.
3. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
4. Każdy uczestnik konkursu ma prawo do nadesłania maksymalnie trzech projektów graficznych.
5. Zgłoszony projekt nie może być uprzednio wykorzystany w żadnym tego typu konkursie.

§5 Wymagania dotyczące prac konkursowych

1. Projekt graficzny logo można wykonać metodą zarówno tradycyjną, jak i komputerową.
2. Projekt graficzny logo może być wykonany w skali odcieni szarości lub w kolorze. W drugim przypadku należy jednak ograniczyć paletę do maksymalnie 5 różnych kolorów i logo musi być czytelne na wydrukach czarno-białych.
3. Podczas projektowania logo należy pamiętać przede wszystkim o jego praktyczności i możliwości wszechstronnego zastosowania.

§ 6 Nadsyłanie prac

1. Prace konkursowe należy dostarczyć osobiście lub przesłać pocztą w zamkniętej kopercie z dopiskiem: „Konkurs na logo” pod adres:

**Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu
Dziekanat Wydziału Inżynierii Środowiska i Gospodarki Przestrzennej
ul. Wojska Polskiego 28
61-637 Poznań**

2. Koperta zgłoszeniowa powinna zawierać, co następuje:
 - pracę konkursową w formacie tradycyjnym (papierowym),
 - płytę CD-R z pracą konkursową w formacie elektronicznym,
 - czytelnie wypełniony formularz zgłoszeniowy (załącznik nr 1 Regulaminu).
3. Niezależnie od oryginalnej metody wykonania projektu, wymagane jest nadesłanie pracy w dwóch formatach: elektronicznym, na nośniku CD-R oraz tradycyjnym:
 - plik graficzny na płycie CD-R powinien być zapisany w rozdzielczości minimum 300 dpi i powinien dopuszczać możliwość zmiany skali bez utraty jakości i proporcji,
 - praca na papierze nie może przekraczać formatu A4.
4. W przypadku prac wykonanych oryginalnie metodą tradycyjną (na papierze), należy wykonać skan do formatu elektronicznego lub zdjęcie w wysokiej rozdzielczości.
5. W przypadku prac wykonanych oryginalnie metodą elektroniczną, należy wykonać wydruk pracy na papierze.
6. Prace można nadsyłać od dnia 10 czerwca 2016 roku (dla prac nadsyłanych pocztą liczy się data stempla pocztowego).

§7 Ocena prac i rozstrzygnięcie konkursu

1. Zgłoszenia niekompletne lub prace niespełniające któregokolwiek z powyższych warunków będą natychmiastowo dyskwalifikowane.
2. Prace spełniające wszystkie powyższe warunki będą oceniane według następujących kryteriów:
 - oryginalność i łatwość zapamiętania,
 - oddanie specyfiki i charakteru WISGP,
 - atrakcyjność i walory graficzne,
 - czytelność i funkcjonalność.
3. Oceny nadesłanych prac i wyboru najlepszej pracy dokona powołana przez Organizatora Komisja, w składzie:
 - Dziekan WISGP,
 - członkowie Wydziałowego Zespołu ds. konkursu na LOGO,
4. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Komisja zastrzega sobie prawo do niepodawania uzasadnienia swojego werdyktu.
6. Komisja wraz z Organizatorem zastrzegają sobie prawo do nierozstrzygnięcia lub odwołania konkursu w uzasadnionych sytuacjach.

§ 8 Ogłoszenie wyników

1. Oficjalne ogłoszenie wyników nastąpi do końca 30 czerwca 2016 roku.
2. Informacja o zwycięskim projekcie zostanie podana na stronie internetowej WISGP.

3. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia i nazwiska (lub nazwy) laureata konkursu, a także wszystkich prac konkursowych oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Organizatora oraz w mediach i internecie.

§ 9 Nagroda

1. Za najlepszy projekt, wybrany przez Komisję, przyznana zostanie nagroda główna w kwocie 1500 zł.
2. Laureatom nie przysługuje prawo do wymiany nagrody rzeczowej na jej równowartość pieniężną.

§ 10 Prawa autorskie i majątkowe

1. Z chwilą przyznania nagrody, majątkowe prawa autorskie do projektu logo przechodzą bez dodatkowego wynagrodzenia na rzecz UPP.
2. Przeniesienie praw autorskich, o których mowa w punkcie 1. obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a. trwałe lub czasowe utrwalenie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym techniką drukarską, techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub poprzez wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami,
 - b. wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem oryginału lub kopii,
 - c. publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie utworu w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie,
 - d. rozpowszechnianie w sieci internet oraz w sieciach zamkniętych,
 - e. prawo do wykorzystania logo w celach marketingowych i promocyjnych, w tym reklamie, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczenia i identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także przedmiotów jego własności oraz dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych,
 - f. prawo do rozporządzania logo oraz prawo do udostępniania go do wykorzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych wyżej polach eksploatacji,
 - g. korzystanie z nowych wersji i opracowań w sposób określony w powyższych podpunktach.
3. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na dokonanie modyfikacji w zwyczajnym projekcie przez Organizatora.
4. Wszelkie kwestie nieobjęte niniejszym regulaminem, należy rozstrzygać według Kodeksu Cywilnego Rzeczypospolitej Polskiej lub odpowiedniej ustawy.

§ 11 Uwagi końcowe

1. Interpretacja zasad Regulaminu należy wyłącznie do Organizatora, który zastrzega sobie możliwość zmian i uzupełnień.
2. Wszelkie kwestie sporne rozstrzygać będzie Organizator.

Formularz Zgłoszeniowy Uczestnika Konkursu

1. Imiona i nazwisko*.....
Numer PESEL*: _ _ _ _ _

1. Dane kontaktowe*:
• adres zamieszkania:
• numer telefonu:
• e-mail:

2. Oświadczenie:

Ja, niżej podpisany/a oświadczam, że:

a) Projekt mojego autorstwa zgłoszony na Konkurs, nie narusza prawa, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, oraz że jest on wolny od jakichkolwiek roszczeń z tytułu autorskich praw majątkowych;

b) Zgadzam się, aby mój projekt logo został upubliczniony w mediach, a w szczególności w internecie;

c) W przypadku zwycięstwa w Konkursie, zgadzam się na nieodpłatne przekazanie autorskich praw majątkowych do zgłoszonego projektu na rzecz WF UwB reprezentowanego w osobie dziekana WISGP UPP, w zakresie przedstawionym w Regulaminie Konkursu;

d) Przeczytałem/am, rozumiem i akceptuję Regulamin Konkursu.

.....
data, podpis**

* w przypadku prac zespołowych, proszę podać dane osoby wyznaczonej na lidera grupy

** w przypadku uczestników niepełnoletnich, oświadczenie podpisuje także rodzic lub opiekun prawny uczestnik