



CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA

Projekt **Wiedza, praktyka, sukces. Program rozwoju kompetencji na Uniwersytecie Przyrodniczym w Poznaniu** jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

REGULAMIN KONKURSU „MÓJ WŁASNY BIZNESPLAN”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs „MÓJ WŁASNY BIZNESPLAN” (zwany dalej Konkursem).
2. Organizatorem Konkursu jest Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu (ul. Wojska Polskiego 28, 60-637 Poznań), zwany dalej Organizatorem.
3. Konkurs organizowany jest w ramach projektu „Wiedza, praktyka, sukces. Program rozwoju kompetencji na Uniwersytecie Przyrodniczym w Poznaniu” (zwanego dalej Projektem) realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Priorytet IV Szkolnictwo wyższe i nauka, Działanie 4.1 *Wzmocnienie i rozwój potencjału dydaktycznego uczelni oraz zwiększenie liczby absolwentów kierunków o kluczowym znaczeniu dla gospodarki opartej na wiedzy*, Poddziałanie 4.1.1 *Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni*, na podstawie umowy nr UDA-POKL.04.01.01-00-088/14-00.
4. W Projekcie przewidziano **3 edycje Konkursu**:
 - pierwsza edycja po zakończeniu 4 cykli Warsztatów kompetencji przedsiębiorczych (kwiecień 2015 r.)
 - druga edycja po zakończeniu kolejnych 3 cykli Warsztatów kompetencji przedsiębiorczych (maj 2015 r.)
 - trzecia edycja po zakończeniu ostatniego cyklu Warsztatów kompetencji przedsiębiorczych (maj 2015 r.).
5. Niniejszy regulamin konkursu (zwany dalej Regulaminem) jest zbiorem obowiązujących zasad podczas realizacji i trwania Konkursu.

§ 2 CEL KONKURSU

Celem Konkursu „MÓJ WŁASNY BIZNESPLAN” jest promowanie postaw przedsiębiorczych u Studentów Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu, poprzez wybór najlepszych biznesplanów przygotowywanych przez Studentów biorących udział w Projekcie, w ramach udziału w Warsztatach kompetencji przedsiębiorczych.

§ 3 ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą wziąć udział Studenci/tki Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu, którzy/e w ramach Projektu „Wiedza, praktyka, sukces. Program rozwoju kompetencji na Uniwersytecie Przyrodniczym w Poznaniu” wzięli/ły udział i pozytywnie zakończyli/ły udział w Warsztacie kompetencji przedsiębiorczych.
2. Warsztat kompetencji przedsiębiorczych uznaje się za pozytywnie zakończony w przypadku gdy:
 - a. Frekwencja na zajęciach była nie niższa niż 80% obecności,
 - b. Zaliczono test wiedzy (wypełniany po zajęciach) na poziomie min. 60%.
3. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest złożenie w Biurze Projektu (Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu, ul. Wojska Polskiego 28, 60-637 Poznań, Budynek Collegium Maximum – pokój nr 171)



CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA

Projekt **Wiedza, praktyka, sukces. Program rozwoju kompetencji na Uniwersytecie Przyrodniczym w Poznaniu** jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

biznesplanu przygotowanego na podstawie informacji zdobytych podczas Warsztatów kompetencji przedsiębiorczych w terminach wyznaczonych przez Biuro projektu.

- a. Biznes plan powinien być przygotowany samodzielnie, złożony w formie papierowej i podpisany w sposób czytelny,
- b. Termin składania biznesplanów zostanie ogłoszony na stronie internetowej Projektu (<http://www1.up.poznan.pl/wiedzarozwoj/>) oraz na portalu facebook.com.

§ 4 ORGANIZACJA KONKURSU

1. Konkurs każdorazowo przebiega w następujących etapach:
 - a. Złożenie przez Studenta/kę do Biura Projektu samodzielnie przygotowanego Biznesplanu w formie papierowej, szczegółowo opisującego zaplanowane przedsięwzięcie, w terminie opisanym w § 3 pkt. 3b.
 - b. 15-minutowe wystąpienie przed Komisją Konkursową i zaprezentowanie swojego pomysłu na biznes w dowolnej formie (np. przy pomocy prezentacji multimedialnej, prezentacji prototypu, etc.).
 - c. Ocena biznesplanów przez Komisję Konkursową (w skład której wejdą: Trener Warsztatów kompetencji przedsiębiorczych – praktyk biznesu oraz Przedstawiciel Centrum Innowacji i Transferu Technologii Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu oraz niezależny obserwator z Zespołu projektowego).
 - i. Dokonując oceny przedłożonych prac Komisja Konkursowa kieruje się następującymi kryteriami:
 1. Innowacyjność pomysłu na biznes.
 2. Szanse powodzenia realizacji biznesu.
 3. Jakość biznes planu.
 4. Autoprezentacja biznesplanu
 - ii. W ramach każdego kryterium Uczestnik Konkursu może uzyskać maksymalnie 5 punktów czyli 20 pkt. łącznie za cztery kryteria.
 - d. Zamieszczenie informacji o wynikach Konkursu na stronie internetowej Projektu.

§ 5 NAGRODY

1. W ramach konkursu w każdej jego edycji zostaną nagrodzone 3 najlepsze biznesplany zaprezentowane przez Uczestników Konkursu.
2. Nagrody przewidziane w konkursie to:
 - a. 1 miejsce – bon szkoleniowy
 - b. 2 miejsce – bon szkoleniowy o niższej wartości lub zajęcia z coachem kariery
 - c. 3 miejsce – podręczniki językowe/kursy na płytach CD/wybrane programy komputerowe
3. Lista nagród zostanie opublikowana na stronie internetowej Projektu.
4. Ze względu na czas trwania projektu bony szkoleniowe/zajęcia z coachem muszą zostać wykorzystane/zrealizowane do końca września 2015 r.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Projektu





CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA

Projekt **Wiedza, praktyka, sukces. Program rozwoju kompetencji na Uniwersytecie Przyrodniczym w Poznaniu** jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania mian w niniejszym Regulaminie, informując o tym w komunikatach w zakładce „Aktualności” na tejże stronie internetowej.
3. Ewentualne odwołania i protesty rozstrzyga na miejscu Komisja Konkursowa danego etapu Konkursu wraz z przedstawicielem Organizatora.
4. Biorąc udział w Konkursie Uczestnicy akceptują postanowienia niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na opublikowanie ich danych osobowych oraz zdjęć z przebiegu Konkursu na stronie internetowej Projektu.
6. Uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych. (Dz. U. z 2002 r. nr 101, poz.926 ze zm.)
7. Uczestnicy konkursu, przystępując do niego, powinni zapoznać się z niniejszym regulaminem. Przystąpienie do konkursu jest uznane za akceptację przez Uczestnika niniejszego regulaminu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu w przypadku występowania zjawisk od niego niezależnych uniemożliwiających organizację konkursu.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w przebiegu realizacji oraz w harmonogramie Konkursu w przypadku występowania zjawisk wymienionych w punkcie 8. W przypadku zmian uczestnicy konkursu zostaną powiadomieni za pośrednictwem strony internetowej Projektu.
10. Organizator zastrzega sobie prawo rozstrzygania wszelkich kwestii nienormowanych Regulaminem Konkursu.
11. W kwestiach nieuregulowanych powyższym regulaminem stosuje się ustawę Kodeks Cywilny z dn. 23 kwietnia 1964 (Dz. U. 64.16.93 zm.) oraz ustawę o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. Nr14 dnia 3 marca 2000 r., poz. 176 z późn.zm.).