

Uchwała nr 9/9/2018
Rady Wydziału Medycyny Weterynaryjnej i Nauk o Zwierzętach
Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu
z dnia 28 września 2018 roku

w sprawie: zakresu egzaminu dyplomowego (licencjackiego) na studiach pierwszego stopnia na kierunku *agroturystyka*.

Egzamin licencjacki na studiach pierwszego stopnia na kierunku *agroturystyka* obejmuje zagadnienia z następujących przedmiotów: zwierzęta w gospodarstwie agroturystycznym, ekologiczna produkcja roślinna i zwierzęca, krajoznawstwo, ekonomika turystyki, marketing, obsługa ruchu turystycznego oraz turystyka wiejska.

**Zagadnienia na egzamin licencjacki
dla studentów kierunku *agroturystyka***

Zwierzęta w gospodarstwie agroturystycznym

1. Gatunki ryb hodowlanych.
2. Morfologia i biometria karpia oraz pstrąga tęczowego.
3. Zasady projektowania i budowy stawów.
4. Znaczenie i bioróżnorodność bydła.
5. Systemy utrzymania i dobrostan: bydła, trzody chlewnej, drobiu, zwierząt futerkowych, małych przeżuwaczy oraz koni.
6. Biologia i struktura rodziny pszczołej.
7. Zakładanie i prowadzenie pasieki.
8. Rasy zwierząt gospodarskich utrzymywanych w Polsce.
9. Gospodarcze znaczenie zwierząt gospodarskich.
10. Rozród zwierząt gospodarskich.
11. Podstawowe zabiegi pielęgnacyjne.
12. Zasady żywienia zwierząt gospodarskich.

Ekologiczna produkcja roślinna i zwierzęca

1. Fenologia w rolnictwie ekologicznym.
2. Nawozy stosowane w rolnictwie ekologicznym i metody ich produkcji.
3. Dobór gatunków i odmian roślin do gospodarstwa ekologicznego.
4. Dobór gatunków i ras zwierząt do gospodarstwa ekologicznego.
5. Znaczenie łąk i pastwisk w gospodarstwach ekologicznych.
6. Dobrostan zwierząt w gospodarstwach konwencjonalnych i ekologicznych.
7. Żywienie zwierząt w gospodarstwach ekologicznych.
8. Agroekoturystyka

Zagadnienia z przedmiotu: krajoznawstwo

Znajomość podstawowych walorów krajoznawczych poszczególnych województw.

Zagadnienia z przedmiotu: ekonomika turystyki

1. Turystyka i rekreacja jako sektor gospodarki: gospodarka turystyczna, ekonomiczne znaczenie turystyki w miejscu zamieszkania turysty, ekonomiczne znaczenie turystyki w miejscu czasowego pobytu turysty.
2. Mnożnik turystyczny.
3. Czynniki produkcji w gospodarce turystycznej i rekreacji.
4. Rynek usług turystycznych, podmioty rynku turystycznego, rola państwa na rynku usług turystycznych.
5. Popyt turystyczny, specyfika popytu turystycznego, cechy popytu turystycznego, mierniki popytu turystycznego, elastyczność cenowa, dochodowa i mieszana popytu.
6. Podaż turystyczna, istota podaży turystycznej i jej cechy, istota produktu turystycznego i jego komponenty, mierniki podaży turystycznej.
7. Sektor turystyczny w polityce państwa: determinanty polityki turystycznej, zarządzanie sektorem turystycznym w Polsce, organy państwa oddziałujące na sektor turystyczny.
8. Rekreacja w polityce państwa: zarządzanie i organy państwa zarządzające rekreacją.
9. Ruch turystyczny na świecie, wpływ turystyki na bilans płatniczy, czynniki stymulujące ruch turystyczny w skali międzynarodowej, międzynarodowe organizacje turystyczne, kraje emisji i recepcji turystycznej, monokultury turystyczne.

Zagadnienie z przedmiotu: marketing

1. Marketingowa orientacja przedsiębiorstwa – istota.
2. Kryteria segmentacji rynku turystycznego.
3. Cykl życia produktu turystycznego, znaczenie, strategie marketingowe stosowane w poszczególnych fazach.
4. Koncepcja promocji mix: reklama, *public relations*, sprzedaż osobista, promocja właściwa.
5. Znaczenie personelu w marketingu usług.
6. Dystrybucja produktów: kanały konwencjonalne, zintegrowane pionowo.
7. Marketing mix: instrumenty 4P, 5P.
8. Cena jako element marketingu mix.
9. Struktura produktu turystycznego: rdzeń, produkt rzeczywisty, poszerzony.
10. Strategie dystrybucji: intensywna, selektywna, wyłączna.

Zagadnienia z przedmiotu: obsługa ruchu turystycznego

1. Charakterystyka rynku turystycznego w Polsce (kierunki wyjazdów, aktywność turystyczna Polaków etc.).
2. Rozwój aktywności turystycznej w poszczególnych fazach życia człowieka.
3. Impreza turystyczna – istota, klasyfikacja, etapy realizacji.
4. Czynniki wpływające na indywidualną aktywność turystyczną.
5. Struktura współczesnego systemu informacji turystycznej w Polsce.
6. Czynniki kształtujące jakość obsługi ruchu turystycznego.
7. Patent na udane, bezpieczne wakacje z biurem podróży – propozycje działań.
8. Typy zwiedzania obiektów w przestrzeni miejskiej.
9. Obowiązki pilota i przewodnika turystycznych.

Zagadnienia z przedmiotu: turystyka wiejska

1. Turystyka zrównoważona: przyczyny rozwoju, cele, wpływ jej rozwoju na środowiska przyrodnicze i kulturowe oraz społeczność lokalną obszarów wiejskich.
2. Specyfika turystyki wiejskiej: wiejski charakter obszarów, definicja turystyki wiejskiej, podstawowe cechy agroturystyki.
3. Miejsce agroturystyki w wielofunkcyjnym rozwoju obszarów wiejskich: rozwój wielofunkcyjny, warunki rozwoju przedsiębiorczości na terenach wiejskich, stan rozwoju agroturystyki w Polsce.
4. Aspekty prawno-podatkowe działalności agroturystycznej.
5. Produkt turystyczny: potencjał turystyczny obszarów wiejskich, rodzaje produktów turystycznych, przykłady produktów indywidualnych i produktów regionalnych.
6. Atrakcje obszarów wiejskich jako produkt turystyczny, klasyfikacja atrakcji i ich ocena.
7. Strategia interpretacji dziedzictwa wsi: cele, zasady, techniki interpretacyjne, przykłady.
8. Baza noclegowa na terenach wiejskich: system standaryzacji i kategoryzacji wiejskiej bazy noclegowej, jakość w agroturystyce, przykłady obiektów.