

Uchwała nr 16/2013
Rady Wydziału Hodowli i Biologii Zwierząt
Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu
z dnia 24 maja 2013 roku

w sprawie: zakresu egzaminu dyplomowego (licencjackiego) na studiach pierwszego stopnia na kierunku *turystyka i rekreacja*.

Egzamin licencjacki na studiach pierwszego stopnia na kierunku *turystyka i rekreacja* obejmuje zagadnienia z następujących przedmiotów: ekologia i ochrona środowiska, ekonomika turystyki i rekreacji, historia architektury i sztuki, hotelarstwo, krajoznawstwo, marketing, obsługa ruchu turystycznego, turystyka wędkarska, turystyka wiejska oraz zarządzanie.

Załącznik nr 1
do Uchwały nr 16/2013
Rady Wydziału Hodowli i Biologii Zwierząt
Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu
z dnia 24 maja 2013 roku

w sprawie: zakresu egzaminu dyplomowego (licencjackiego) na studiach pierwszego stopnia na kierunku *turystyka i rekreacja*.

Merytoryczne uzasadnienie wyboru zestawu przedmiotów stanowiących zakres egzaminu licencjackiego:

Marketing, Zarządzanie

Treści realizowane w ramach wskazanych przedmiotów mają charakter podstawowy. Ich specyfika powoduje jednak, że są przydatne niezależnie od rodzaju podejmowanej aktywności zawodowej i ułatwiają odnalezienie się na rynku pracy. Stanowią one również punkt wyjścia dla przedmiotów kierunkowych realizowanych na studiach drugiego stopnia. Stąd uzasadnione jest ich uwzględnienie wśród problematyki egzaminu licencjackiego

Ekonomika turystyki i rekreacji

Turystyka i rekreacja zajmują istotne miejsce w strukturze gospodarek rynkowych krajów (w tym Polsce) o silnie rozwiniętej konsumpcji i równocześnie rosnącym czasie wolnym. Efekty gospodarcze przedsiębiorstw prowadzących działalność gospodarczą w tym zakresie dynamizują inne branże gospodarki, wpływają znacznie na efekty makroekonomiczne, które mierzone są udziałem turystyki i rekreacji w produkcie krajowym brutto i strukturze zatrudniania. Ekonomika turystyki i rekreacji, jako dyscyplina badawcza ekonomii, umożliwia badanie zjawisk, praw i prawidłowości, które zachodzą na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych.

Turystyka wiejska

Polska wieś posiada niezwykle duży potencjał turystyczny, który może być alternatywą dla działalności rolniczej. Z drugiej strony turyści zmęczeni hałaśliwymi kurortami poszukują możliwości spędzania urlopu na łonie przyrody z dala od zgiełku współczesnego świata. Przedmiot turystyka wiejska wyposaża studentów w podstawowe wiadomości dotyczące miejsca agroturystyki i turystyki wiejskiej w wielofunkcyjnym rozwoju wsi, zasad i możliwości ich funkcjonowania.

Hotelarstwo, obsługa ruchu turystycznego

Określenie stopnia znajomości zagadnień z obu w/w przedmiotów stanowi podstawę do ogólnej oceny sylwetki przyszłego absolwenta turystyki i rekreacji, na ile jest on merytorycznie przygotowany do pracy w sektorze usług turystycznych.

Krajoznawstwo

Znajomość atrakcyjności kulturowej, przyrodniczej i wypoczynkowej własnego kraju powinna pomóc odnajdywać walory w najbliższej okolicy potencjalnego organizatora usług turystycznych, które mogą zainteresować każdego turystę – ich różnorodność, kompleksowość i nieszablonowość może wyróżnić naszego absolwenta na rynku pracy.

Ponadto znajomość podobnych atrakcji w innych miejscach Polski pozwoli także uniknąć błędów związanych z ich promocją, zarządzaniem i eksploatacją.

Historia architektury i sztuki

Znajomość podstawowych epok stylistycznych ułatwi absolwentowi zdobycie kwalifikacji w zawodach turystycznych pilota i przewodnika. Ponadto łatwiej będzie on mógł zrozumieć potrzeby turysty związane z poznawaniem atrakcji kulturowych.

Turystyka wędkarska

Turystyka wędkarska jest przykładem dynamicznie rozwijającej się dziedziny turystyki specjalizowanej. Wykorzystuje tzw. „niski sezon” turystyczny (wiosna i jesień – okresy, kiedy trudno o turystę na jeziorach, nad morzem). Jest źródłem dodatkowych dochodów dla osób wynajmujących domki i ośrodki wypoczynkowe, także dla gospodarstw agroturystycznych. Jej rozwój służy całej branży wędkarskiej (producenci sprzętu, przynęt, itp.). Poznanie i zrozumienie procesów zachodzących w środowisku wodnym jest konieczne dla realizacji potrzeb pasjonatów wędkarstwa. Niezbędne jest wyposażenie absolwenta w wiedzę i umiejętności praktyczne z zakresu organizacji łowisk komercyjnych, wypraw wędkarskich oraz możliwości uprawiania turystyki wędkarskiej w Polsce i na świecie.

Ekologia i ochrona środowiska

Różnorodność biologiczna na obszarach rolniczych jest w Polsce nadal bardzo wysoka, lecz zmiany w sposobie gospodarowania powodują, że wiele gatunków zwierząt i roślin jest zagrożonych wymarciem. Racjonalne zarządzanie takimi obszarami przez wykwalifikowanych absolwentów przyczyni się do ochrony miejsc przyrodniczo cennych. Znajomość podstaw funkcjonowania przyrody jest niezbędna dla osób zajmujących się organizowaniem i zarządzaniem turystyki. Wiedza o metodach ochrony środowiska, o formach ochrony przyrody (parki narodowe, rezerваты, obszary Natura 2000) jest przydatna dla organizatorów turystyki.

Załącznik nr 2
do Uchwały nr 16/2013
Rady Wydziału Hodowli i Biologii Zwierząt
Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu
z dnia 24 maja 2013 roku

w sprawie: zakresu egzaminu dyplomowego (licencjackiego) na studiach pierwszego stopnia na kierunku *turystyka i rekreacja*.

Zagadnienia z przedmiotu: turystyka wiejska

1. Turystyka zrównoważona: przyczyny rozwoju, cele, wpływ jej rozwoju na środowiska przyrodnicze i kulturowe oraz społeczność lokalną obszarów wiejskich.
2. Specyfika turystyki wiejskiej: wiejski charakter obszarów, definicja turystyki wiejskiej, podstawowe cechy agroturystyki.
3. Miejsce agroturystyki w wielofunkcyjnym rozwoju obszarów wiejskich: rozwój wielofunkcyjny, warunki rozwoju przedsiębiorczości na terenach wiejskich, stan rozwoju agroturystyki w Polsce.
4. Aspekty prawno-podatkowe działalności agroturystycznej.
5. Produkt turystyczny: potencjał turystyczny obszarów wiejskich, rodzaje produktów turystycznych, przykłady produktów indywidualnych i produktów regionalnych.
6. Atrakcje obszarów wiejskich jako produkt turystyczny, klasyfikacja atrakcji i ich ocena.
7. Strategia interpretacji dziedzictwa wsi: cele, zasady, techniki interpretacyjne, przykłady.
8. Baza noclegowa na terenach wiejskich: system standaryzacji i kategoryzacji wiejskiej bazy noclegowej, jakość w agroturystyce, przykłady obiektów.

Zagadnienie z przedmiotu: marketing

1. Marketingowa orientacja przedsiębiorstwa – istota.
2. Kryteria segmentacji rynku turystycznego.
3. Cykl życia produktu turystycznego, znaczenie, strategie marketingowe stosowane w poszczególnych fazach.
4. Koncepcja promocji mix: reklama, *public relations*, sprzedaż osobista, promocja właściwa.
5. Znaczenie personelu w marketingu usług.
6. Dystrybucja produktów: kanały konwencjonalne, zintegrowane pionowo.
7. Marketing mix: instrumenty 4P, 5P.
8. Cena jako element marketingu mix.
9. Struktura produktu turystycznego: rdzeń, produkt rzeczywisty, poszerzony.
10. Strategie dystrybucji: intensywna, selektywna, wyłączna.

Zagadnienie z przedmiotu: zarządzanie

1. Istota organizacji: otoczenie, zasoby, formalizacja.
2. Instytucje i organizacje mające wpływ na rozwój agroturystyki w Polsce.

3. Funkcje zarządzania: planowanie, organizowanie, motywowanie, kontrola – charakterystyka.
4. Struktury organizacyjne.
5. Przywództwo, style kierowania, umiejętności menedżerskie na różnych stopniach zarządzania.
6. Kultura organizacji.

Zagadnienia z przedmiotu: hotelarstwo

1. Czynniki determinujące rozwój światowego hotelarstwa.
2. Wiodące sieci hotelowe w Poznaniu, Polsce i na świecie.
3. System klasyfikacji i kategoryzacji obiektów hotelarskich obowiązujący w Polsce.
4. Działania proekologiczne realizowane w obiektach hotelarskich (z podziałem na hotele sieciowe i niezależne).
5. Przystosowanie obiektów noclegowych do obsługi niepełnosprawnych (teoria a praktyka, przykłady obiektów).
6. Organizacje promujące istotę hotelarstwa w Polsce.
7. Klasyfikacja i cechy usług hotelarskich.
8. Mierniki charakteryzujące działalność hotelarską.

Zagadnienia z przedmiotu: krajoznawstwo

Znajomość podstawowych walorów krajoznawczych poszczególnych województw.

Zagadnienia z przedmiotu: ekonomika turystyki i rekreacji

1. Turystyka i rekreacja jako sektor gospodarki: gospodarka turystyczna, ekonomiczne znaczenie turystyki w miejscu zamieszkania turysty, ekonomiczne znaczenie turystyki w miejscu czasowego pobytu turysty.
2. Mnożnik turystyczny.
3. Czynniki produkcji w gospodarce turystycznej i rekreacji.
4. Rynek usług turystycznych, podmioty rynku turystycznego, rola państwa na rynku usług turystycznych.
5. Popyt turystyczny, specyfika popytu turystycznego, cechy popytu turystycznego, mierniki popytu turystycznego, elastyczność cenowa, dochodowa i mieszana popytu.
6. Podaż turystyczna, istota podaży turystycznej i jej cechy, istota produktu turystycznego i jego komponenty, mierniki podaży turystycznej.
7. Sektor turystyczny w polityce państwa: determinanty polityki turystycznej, zarządzanie sektorem turystycznym w Polsce, organy państwa oddziałujące na sektor turystyczny.
8. Rekreacja w polityce państwa: zarządzenie i organy państwa zarządzające rekreacją.
9. Ruch turystyczny na świecie, wpływ turystyki na bilans płatniczy, czynniki stymulujące ruch turystyczny w skali międzynarodowej, międzynarodowe organizacje turystyczne, kraje emisji i recepcji turystycznej, monokultury turystyczne.

Zagadnienia z przedmiotu: obsługa ruchu turystycznego

1. Charakterystyka rynku turystycznego w Polsce (kierunki wyjazdów, aktywność turystyczna Polaków etc.).
2. Rozwój aktywności turystycznej w poszczególnych fazach życia człowieka.
3. Impreza turystyczna – istota, klasyfikacja, etapy realizacji.
4. Czynniki wpływające na indywidualną aktywność turystyczną.
5. Struktura współczesnego systemu informacji turystycznej w Polsce.
6. Czynniki kształtujące jakość obsługi ruchu turystycznego.
7. Patent na udane, bezpieczne wakacje z biurem podróży – propozycje działań.

8. Typy zwiedzania obiektów w przestrzeni miejskiej.
9. Obowiązki pilota i przewodnika turystycznych.

Zagadnienia z przedmiotu: historia architektury i sztuki

Znajomość podstawowych stylów architektonicznych (główne cechy oraz przykłady najbardziej znanych obiektów z obszaru Polski).

Zagadnienia z przedmiotu: turystyka wędkarska

1. Charakterystyka ryb w aspekcie połowu amatorskiego.
2. Techniki i metody wędkowania.
3. Zasady łowiectwa podwodnego.
4. Organizacja i funkcjonowanie łowisk wędkarskich.
5. Możliwości uprawiania turystyki wędkarskiej w Polsce i na świecie.

Zagadnienia z przedmiotu: Ekologia i ochrona środowiska

1. Formy ochrony przyrody
2. Konwencja CITES
3. Prawnie chronione gatunki zwierząt i roślin
4. Funkcjonowanie, interakcje pomiędzy organizmami (mutualizm, drapieżnictwo, pasożytnictwo, protokooperacja, komensalizm)
5. Cykle rozwojowe pasożytów zwierząt gospodarskich